

BALANCE CINE 2004

La producción española ha demostrado una año más capacidad de innovación y de creación de obras originales, existiendo una mayor variedad de géneros en el conjunto de las películas producidas.

Esta situación da lugar a una doble acción: continuar con el impulso a la creatividad y necesidad de fortalecimiento de las empresas. Desde que en 1997 se estableció que la mayoría de las ayudas sean automáticas, basadas en criterios objetivos, se han desarrollado ambas acciones, que han seguido impulsándose de manera paulatina por el marco legislativo.

PRODUCCIÓN

La tendencia sigue siendo estable e incluso creciente, y se vuelve a superar la cifra de cien largometrajes ya que se han realizado en el año **133 largometrajes**; hay todavía en el momento actual, más de 40 películas en proceso de postproducción que formarán parte de la producción del año 2005.

Año Largometrajes	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	65	82	98	106	137	110	133

Durante el año 2004 se han realizado 41 películas en coproducción con otros países, siendo Francia, Reino Unido y Portugal los países europeos con quienes más se ha coproducido y Argentina y Cuba los países latinoamericanos que más han participado en coproducciones con España.

En el año se han aprobado más de **50 proyectos de coproducción**, siendo por lo tanto este sistema de producción el más utilizado para diversificar costes facilitar la financiación y abrir nuevos mercados. La coproducción vuelve a ser importante en la Unión Europea para el aumento de la producción. En el caso español aumenta el interés al ser clave en la colaboración con el cine iberoamericano.

El número de películas de las que se ha comunicado el inicio de rodaje en el año es inferior al del año 2003. Las empresas productoras han comunicado el inicio de rodaje en el año 2004 de 142 largometrajes, mientras que en el año 2003 se habían comunicado 169 rodajes. Ello podría suponer una tendencia descendente del número de películas que se producirán en el año 2005.

En el volumen de **cortometrajes** la cifra de producción es bastante superior, pues en el año se han realizado 176 frente a los 137 del año 2003.

FINANCIACIÓN

Para financiar las películas está siendo clave el **convenio suscrito entre el ICAA y el ICO**, aunque en 2004 el número de préstamos solicitados y suscritos, ha sido inferior al del año anterior. Dichos préstamos son minorados en su interés por el ICAA, habiendo sido casi un millón cuatrocientos mil euros la cantidad de subvención a los intereses y casi 60 millones de euros el importe total de los préstamos concedidos.

En el año 2004, igual que en años anteriores, se firmaron dos convenios con el ICO para mantener las líneas de financiación de producción e infraestructuras. A final del año 2004, se firmaron también los convenios para el año 2005, introduciendo mejoras en las condiciones de acceso y amortización.

PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS

El número de empresas con actividad en producción ha sido en el año 2004, 144 las empresas que han participado en la producción de largometrajes frente a las 121 del año 2003.

En el presente año el 77'78% de productoras (112) han participado en una sola película, el 20'83% (25) entre dos y cuatro, y sólo el 4'17% (5) ha participado en 5 o más películas, siendo este panorama muy similar al del año 2003.

DISTRIBUCIÓN

En relación a la presencia de **cine español** en salas de exhibición hay que destacar que se han estrenado 120 películas frente a las 106 estrenadas en el año anterior, lo que refleja también un crecimiento de la actividad.

En cuando a la **cinematografía de otros países**, la tendencia reflejada sigue **la pauta del año anterior**: el nº de películas importadas en el año 2004 ha sido de 397, de las que 226 son norteamericanas; 137 comunitarias, y 36 de otros países. En el año 2003, fueron 419 las películas que se importaron y 412 en el año 2.002.

Continúa la tendencia del aumento del número de copias para la explotación en sala: Las **películas extranjeras** han salido al mercado en el año 2004 con un total de 40.581 copias (En 2003 fueron 38.382) y 39 películas se han comercializado con más de 300 (3 con más de 500). En el año 2003 fueron 26 las películas que se explotaron con más de 300 copias.

En cuanto a las **películas españolas** el número de copias de las películas estrenadas ha sido 7516 y 3 películas han salido al mercado con más de 300 copias, "Isi & Disi, Asombroso mundo de Borjamari y Pocholo, y "Di que sí". En el año 2003 las películas estrenadas salieron al mercado con 7.500 copias y también 3 películas salieron con 300 copias.

Respecto a la **EXPLOTACIÓN NO CINEMATOGRAFICA**, en soporte videográfico o DVD se han comercializado en 2004, 4.184 títulos cifra algo superior a la de 2003; de ellos 796 han sido de nacionalidad española (un 19,13% del total); 1.619 de nacionalidad norteamericana (un 38,90% del total); y 1.277 de nacionalidad comunitaria no española (un 30,68%).

En cuanto al número de copias comercializadas, sólo podemos comparar los datos del 1er. semestre del año 2004 con el mismo período del año 2003, ya que las empresas realizarán la declaración de copias comercializadas en el 2º semestre del año. En el primer semestre de 2004, se refleja un **descenso** respecto al mismo período del año 2003, dado que descienden de 14,5 millones a 13,1 millones de copias declaradas. No obstante es en el 2º semestre cuando anualmente suben las cifras. Las copias comercializadas por las películas españolas en este periodo representan un 4,52% del total.

En el descenso del número de copias ha influido la acción de la piratería tanto en el soporte de video como en el DVD, que ha aumentado en los últimos meses, según informes de la Unión Videográfica Española (UVE) y de la Federación Antipirateria (FAP) .

EXHIBICIÓN

Se observa también un crecimiento del número de Salas con actividad, pues según los últimos datos procesados a 15 de diciembre, han funcionado en 2004, 4.317 salas frente a las 4253 registradas al final como activas del año 2003. Continúa la apertura de multisalas en todo el territorio como forma de exhibición más requerida por el público.

CUOTA DE MERCADO

El cine español registró en el año 2004 una cuota de mercado de 13,4%, cifra algo inferior al año 2003 en el que la cuota casi alcanzó el 16%.

Títulos como “Mar Adentro”, “Isi & Disi”, “La Mala Educación”, “El Lobo” o “Crimen Ferpecto”, **han superado el millón de espectadores** y si observamos los títulos de las 20 películas más vistas cada semana, figuran siempre más de 5 películas españolas, lo que demuestra que se mantiene el interés por el cine español por parte de los espectadores.

Las películas de nacionalidad **norteamericana** son las que dominan en el mercado alcanzando su cuota casi un 70% del mismo, aunque los datos no son todavía definitivos.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Cuota de mercado del Cine Español	12%	14,3%	10%	17,8%	13'3%	15'8%

El cine europeo en su conjunto ha alcanzado el 27'2%, mientras que en el año 2003 alcanzó sólo un 25,6%.

El número de espectadores ha alcanzado, los 143 millones, siendo 19.282.967 los espectadores de cine español en el año, mientras que en 2003 fueron 21.731.317 los espectadores de películas españolas.

Y la cifra de **recaudación total** del período es similar en ambos años, habiéndose superado los 690 millones de euros, de los que 92'8 millones de euros es de cine español en el año, mientras que en 2003 el cine español obtuvo una recaudación de 100, 8 millones de euros.

CONVOCATORIAS DE AYUDAS

Han sido desarrolladas a lo largo del año según las previsiones habiéndose resuelto todas ellas: Se han concedido ayudas para 22 proyectos de largometrajes, para 28 proyectos de cortometrajes, para 83 cortometrajes realizados, 66 ayudas para la distribución de películas comunitarias, 10 ayudas, a guiones de autores individuales y 9 para la realización de guiones de autores asociados con productoras y 51 para la conservación de negativos. Asimismo se han concedido 36 ayudas a productoras para asistencia a Festivales Internacionales. Asimismo se han concedido 20 millones de € para ayudas a la amortización de las películas estrenadas en el 2º semestre de 2002

El presupuesto total del Fondo en el año 2004 para ayudas a la cinematografía ha sido 32.519.891 euros.

Madrid, abril 2005.

Contacto para insertar publicidad en salas de cine

PUBLICINE SOCIEDAD COOPERATIVA

Paseo Landabbarri, 4
Edificio Gobelas
Escalera 1, 4º dcha.
48940 Leioa (Bizkaia)

Teléfonos:
902-102-316
94-480-30-11

Fax: 94 431 60 16

publicine@publicine.es

web: www.publicine.es

Persona de contacto: Iker Lasaoa (teléfono móvil: 656787553)



Publicine, Sociedad Cooperativa